

Profilhåndbok

Stiftelsen Livsglede for Eldre

2014

Farger

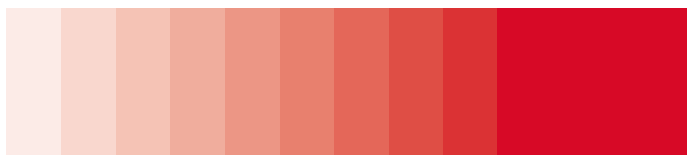
For å ivareta Livsglede for Eldres identitet er det viktig å holde seg til fargepaletten. Det er viktig å huske på at fargene kan variere noe etter hvilket underlag de blir trykket på. Fargepaletten er satt sammen for å fremheve identiteten og formidle symbolikk.

Rødfargen er hovedfargen og brukes når man formidler informasjon fra stiftelsen. Guldfargen brukes, i tillegg til rødt, når vi snakker om frivillig arbeid i Livsglede for Eldre.

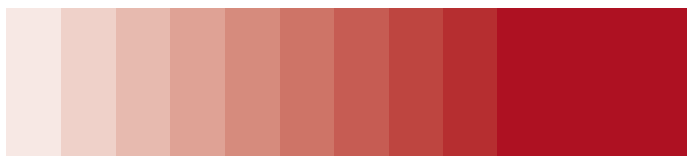
RØD er den mest energiske og krevende av alle farger. Den er varm og livlig og tiltrekker seg oppmerksomhet. Rød symboliserer kjærlighet.

GUL Gult står for lys, herlighet, rikdom og prakt. Gul symboliserer livskraft, styrke og visdom.

BEIGE er universalfargen som komplimenterer det meste. Fargen er et symbol på styrke og holdbarhet.



Rød
CMYK: 2,100,85,6
RGB 218,26,50
PMS: 186
HEX: #DA1A32



Mørk rød
CMYK: 7,100,82,26
RGB 174,19,42
PMS: 187
HEX: #AE132A



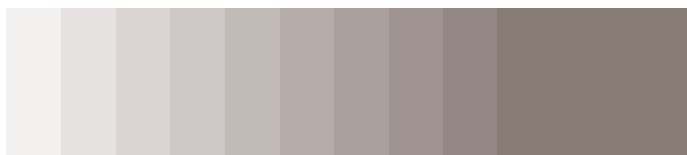
Gul
CMYK: 0,14,100,0
RGB 255,214,0
PMS: 116
HEX: #FFD600



Mørk gul
CMYK: 0,32,100,0
RGB 253,181,21
PMS: 130
HEX: #FDB515



Lys beige
CMYK: 6,7,10,11
RGB 213,208,202
PMS: Warm Gray 2
HEX: #D5D0CA



Mørk beige
CMYK: 17,24,25,49
RGB 125,113,109
PMS: Warm Gray 8
HEX: #7D716D

Logo - Livsglede for Eldre - rød

Logoen er Livsglede for Eldres fremste symbol på identitet. Det er svært viktig at logoen fremstår korrekt og tydelig. Den må ikke endres i farge og form, eller brukes på andre måter enn spesifisert.

Logoen skal fortrinnsvis stå alene. Det er visse krav til luft, og det er svært viktig at avstanden fra logo til tekst eller andre elementer overholdes.

MIN HØYDE TRYKKSAKER/AVIS: 10MM

MIN AVSTAND TIL OBJEKTER RUNDT LOGO:

Halvparten av høyden på logo.

Eks under: Her er logo 40 mm høy.

Det skal da være 20 mm luft rundt hele logoen.

20 mm		
40 mm		
20 mm		

Logo - Livsglede for Eldre - sort

Logoen er Livsglede for Eldres fremste symbol på identitet. Det er svært viktig at logoen fremstår korrekt og tydelig. Den må ikke endres i farge og form, eller brukes på andre måter enn spesifisert.

Logoen skal fortrinnsvis stå alene. Det er visse krav til luft, og det er svært viktig at avstanden fra logo til tekst eller andre elementer overholdes.

MIN HØYDE TRYKKSAKER/AVIS: 10MM

MIN AVSTAND TIL OBJEKTER RUNDT LOGO:

Halvparten av høyden på logo.

Eks under: Her er logo 40 mm høy.

Det skal da være 20 mm luft rundt hele logoen.

20 mm		
40 mm		
20 mm		

Logo - Livsglede for Eldre - hvit

Logoen er Livsglede for Eldres fremste symbol på identitet. Det er svært viktig at logoen fremstår korrekt og tydelig. Den må ikke endres i farge og form, eller brukes på andre måter enn spesifisert.

Logoen skal fortrinnsvis stå alene. Det er visse krav til luft, og det er svært viktig at avstanden fra logo til tekst eller andre elementer overholdes.

MIN HØYDE TRYKKSAKER/AVIS: 10MM

MIN AVSTAND TIL OBJEKTER RUNDT LOGO:

Halvparten av høyden på logo.

Eks under: Her er logo 40 mm høy.

Det skal da være 20 mm luft rundt hele logoen.



Logo - dette er ikke lov!

Logoen til Livsglede for Eldre skal ikke brukes i andre uttrykk enn vist på foregående sider. Det er ikke lov å sette lokalforeningens navn eller by under logoen.

Stiftelsen heter Livsglede for Eldre, og logobruk på andre måter er ikke godtatt i stiftelsen. Det skal heller ikke skrives lokalforeningens navn eller by i fargen rød i nær tilknytning til logoen.

